

UDRŽITELNÉ ČESKO 2023

ODPOVĚDNÝ LEADERSHIP

ESG trendy 2024

BEST PRACTICES

Jak vypadají lokální příklady
firemní udržitelnosti?

VÝZKUM

Jak vnímají zaměstnanci
ESG ve firmě?

UHLÍKOVÁ STOPA

konference ESG Leadership 2023

info@blf.cz www.blf.cz
www.esgleaders.cz



1) SLOVO ÚVODEM

Úvodní slovo ředitelky BLF - Michaela Stachová	3
Úvodní slovo mediálního partnera reportu Udržitelné Česko 2023	4

2) 10 NOVÝCH ESG TRENDŮ

Sandra Feltham , prezidentka BLF, ředitelka Flagship	5
---	---

3) JAK VIDÍ BUDOUCNOST ESG JAN RŮŽIČKA

Pohled Jana Růžičky , člena výkonného výboru BLF, Chief External Affairs Officer, PPF Group	6
--	---

4) ESG - LOKÁLNÍ BEST PRACTICES

A-Giga	8
Albert	9
ČEZ	10
GasNet	11
GreenOMeter - Home Credit	12
Ipsos	13
JRD	14
Malfini	15
Mattoni	16
Orlen Unipetrol	17
Passerinvest	18
Škoda Auto	19
Tchibo	20

5) CZECH & SLOVAK SUSTAINABILITY STAR 2023

21

6) NÁRODNÍ VÝZKUM “ÚSPĚŠNÝ LÍDR A ESG” VE SPOLUPRÁCI S IPSOS

22

7) UHLÍKOVÁ STOPA KONFERENCE ESG LEADERSHIP 2023

23

8) O BUSINESS LEADERS FORU

27

SLOVO ÚVODEM

MICHAELA STACHOVÁ
úvodní slovo ředitelky BLF

Milí čtenáři,

V roce 2023 udělala skupina China Hongqiao Group, jeden z největších světových producentů hliníku, krok, který by ještě před několika lety působil nepředstavitelně: zavřela 1,5 milionu tun tavicí kapacity a přemístila ji přes celou zemi – odpojila se od energie z uhlí a přešla na čistší vodní energii. Tento krok sám o sobě má očekávaný efekt snížení emisí uhlíku z tavicích pecí o 30 %.

Takové podnikatelské rozhodnutí bylo ještě nedávno nemyslitelné a představuje dramatický příklad nového a důležitého trendu: firmy přímo přebírají odpovědnost a aktivně bojují proti klimatickým změnám.

Řešení klimatických změn vyžaduje odvážné nové formy podnikatelského vedení. Také vyžaduje mobilizaci masivních finančních prostředků – odhadovaných v rozmezí od tří do pěti bilionů dolarů ročně během příští dekády – směřovaných k praktickým řešením, která snižují emise, obnovují přírodu a zvyšují kvalitu života.

Vědci dokážou identifikovat problém a vyhodnotit naše možnosti, neziskovky mohou rozšířit diskusi a pomoci vzájemnému propojení, ale firmy jsou často nejlépe vybaveny k implementaci řešení přímo na místě a ve velkém měřítku.

Proto vám přinášíme už čtvrté vydání reportu Udržitelné Česko – sborník příkladů dobré praxe z českého byznysu. Protože i české firmy dokazují, že slovní spojení „udržitelný byznys“ není oxymóron a mají co nabídnout. Podívejte se na následující projekty, věříme, že i vás inspirují k novému uvažování a novým nápadům.

Děkujeme všem společnostem, které se s námi o jejich příklady podělily.

Inspirativní čtení za BLF tým přeje,
Michaela Stachová



ZELENĚJŠÍ BUDOUCNOST S NÁMI

*úvodní slovo mediálního partnera
reportu Udržitelné Česko*

Doufáme, že stejně jako my, vnímáte každý nový den jako příležitost k pozitivním změnám.

Rozhodli jsme se pro významný krok směrem k maximální udržitelnosti a naše výtisky jsou od června loňského roku baleny v recyklované fólii s certifikací Modrý anděl. Tato fólie je tvořena z více než 80 % použitého plastového odpadu, což je skvělá zpráva pro naši planetu.

Tento krok je součástí našeho dlouhodobého závazku být v souladu s principy udržitelnosti, které nás všechny obklopují. Martina Říhová, generální ředitelka mediálního domu Czech News Center, zdůrazňuje, že „společenská odpovědnost není jen o obsahu, který vytváříme, ale i o tom, jakým způsobem fungujeme a jaký dopad máme na naše okolí.“

A není to jen fólie! Naše měsíčníky Moje psychologie i Reflex, se vrátily v tištěné podobě, na plně recyklovatelném papíře. Papír pro oba magazíny pochází z papíren certifikovaných znakem EU Ecolabel, je plně recyklovatelný a vyrábí se ze 100% udržitelných zdrojů. Je to další krok, kterým chceme přispět k ochraně našeho prostředí.

Věříme, že i malý krok směrem k udržitelnějšímu chování má význam. My v Czech News Center jsme odhodláni dělat tyto kroky společně s vámi. Na cestě k uhlíkové neutralitě nás čeká mnoho dalších novinek a těšíme se, že vám je budeme moci postupně představovat.

e15 je součástí mediálního domu Czech News Center (CNC)

e15 **CNC⁷**

10 NOVÝCH ESG TRENDŮ

SANDRA FELTHAM
prezidentka BLF, ředitelka Flagship



Každý rok se v ESG objeví nové trendy. Udržitelnost je v současnosti jednou z nejrychleji se rozvíjejících oblastí a proto vám přináším deset trendů, o kterých si myslím, že se vyplatí sledovat.

1. Byznys lídři ponесou odpovědnost za svoji nečinnost

Pokud jste ředitelem společnosti, která v oblasti změny klimatu nepodniká žádné kroky, nebo dokonce vědomě poškozujе planetu a její obyvatelstvo, pravděpodobně za to ponесete následky. Stejně jako hnutí #MeToo nakonec dostihlo vysoce postavené násilníky, tak i hnutí #ClimateEmergency v budoucnu dožene znečišťovatele životního prostředí.

Pokud vás zajímá, kdo v současnosti planetě nejvíce škodí, zadejte si do Google vyhledavače největší znečišťovatele na světě. Jedná se o dvacet státních a dvacet nadnárodních společností.

2. Dojde ke sjednocení vládních předpisů a standardů v oblasti ESG

Následující roky budou především ve jménu sjednocování ESG terminologie, standardů a iniciativ, které začalo probíhat již v roce 2020. EU vydala konečnou verzi Směrnice o podávání zpráv podniků o udržitelnosti (CSRD), která se zaměřuje na ESG strategii a reporting. Dokončuje se také Směrnice o náležitě péči v oblasti udržitelnosti podniků (CS3D) zaměřená na udržitelné dodavatelské řetězce. Čeká nás toho ale mnohem víc - podívejte se na náš blog.

3. Udržitelné výrobky se stanou normou

Odvětví jako je fast fashion začínají být velmi nepopulární. Mladá generace udává jasný směr právě tím, že při nákupu preferuje udržitelnost. Mileniálové a generace Z si více než kterákoli jiná generace uvědomují dopady změny klimatu, ztrátu biodiverzity a nutnosti začít jednat. Se zapojením lidí narozených ve 21. století do pracovního procesu roste jejich kupní síla. Pokud je chcete zaujmout, musíte zajistit, aby vaše společnost dbala na udržitelnost a dodržovala normy v oblasti životního prostředí.

4. Greenwashing vám jen tak neprojde

Pokud veřejně prohlašujete, že jsou vaše aktivity nebo produkty udržitelnější, než doopravdy jsou, jedná se o greenwashing. Ten s sebou nese spoustu rizik od špatné reputace po regulační a soudní rizika, na která by společnosti měly být připraveny. Soudních sporů rychle

přibývá, v poslední době jsme slyšeli nejvíce např. o sporech s leteckými společnostmi. Co z toho vyplývá? Nelžete svým investorům ani zákazníkům, protože pravda nakonec vždy vyjde najevo.

5. ESG investování bude nadále růst

ESG investování začalo být velmi oblíbené během pandemie, ale přesto se s ním pojí řada výzev. Často se v oblasti ESG fondů setkáváme s greenwashingem – proto např. finanční úřad ve Švýcarsku nově zakázal označovat ESG fondy za udržitelné nebo tvrdit, že přispívají k udržitelnosti. Nicméně s perspektivou globálních dopadů změny klimatu si společnosti a investoři začali uvědomovat, jak důležité je nevnímat pouze zisk, ale soustředit se právě na nefinanční faktory. A propos, věděli jste, že biodiverzita se stává v ESG investování tématem číslo jedna?

6. Společnosti budou muset zveřejňovat ESG rizika, za která jsou odpovědná

Malých i velkých firem se bude brzy týkat ESG reporting, v rámci kterého budou muset kromě svých příležitostí a dopadů zveřejňovat i veškerá rizika, za jejichž vznik mohou být odpovědné. Výsledkem budou změny v cenách akcií a získávání talentů, ale ovlivní to i loajalitu zákazníků a přízeň investorů.

7. Offsety se budou vylepšovat

Termín „offset“ označuje kompenzaci emisí skleníkových plynů, jako je oxid uhličitý. Cílem společností a organizací, které offsetové projekty financují, je emise skleníkových plynů odstranit nebo dokonce zabraňovat jejich vypouštění do atmosféry. Vzhledem k tomu, že se v ESG kruzích stále více prosazuje uhlíková neutralita, budou offsety něčím naprosto běžným. Mnoho lidí ale považuje uhlíkové kompenzace za greenwashing, nicméně právě to by se mělo změnit spolu s rozvojem důvěryhodných a kvalitních offsetových technologií a projektů.

8. „Klimaticky pozitivní“ je nové „uhlíkově neutrální“

Díky offsetům dosáhnou společnosti uhlíkové neutrality, ale cíle mohou mít ještě vyšší. Novým trendem je totiž „klimaticky pozitivní“ namísto uhlíkově neutrální. Klimaticky pozitivní znamená, že činnost společnosti reálně snižuje množství oxidu uhličitého vypouštěného do atmosféry.

9. Obnovitelná energie bude levnější

V minulosti byla fosilní paliva levnější než obnovitelná energie, ale to se rychle mění. Podle publikace „Renewables“ z roku 2020, kterou vydala Mezinárodní agentura pro energii (IEA), zlevnila větrná energie o 70 % a solární energie o 89 % za posledních deset let a očekává se, že jejich kapacita do pěti let překoná uhlí. Solární energie je už nyní levnější než uhlí. Doporučujeme seznámit se s problematikou obnovitelné energie v dodavatelských řetězcích a začít využívat její potenciál.

10. Práce z domova bude stále běžnější

Práce z domova je významný a v oblasti udržitelnosti překvapivě velmi oblíbený trend. Ukazuje se, že práce na dálku je přínosná nejen pro životní prostředí, ale i pro zdraví lidí. Díky práci z domova je na silnicích méně aut a v kancelářských budovách se spotřebuje méně energie, což vede k menší produkci emisí a menší spotřebě fosilních paliv. Nedojíždět do práce je nejrychlejší, nejjednodušší a nejlevnější způsob, jak mohou lidé a zaměstnavatelé snížit svoji uhlíkovou stopu. V budoucnu můžeme očekávat další inovace v této oblasti.

JAK VIDÍ BUDOUCNOST ESG JAN RŮŽIČKA

pohled Jana Růžičky, člena výkonného výboru BLF, Chief External Affairs Officer, PPF Group

Položili jsme Janu Růžičkovi otázky týkající se budoucnosti ESG.

Má ESG problémy? Proč najednou vidíme odpor proti ESG? Proč není populární?

Anebo co mohou investoři udělat pro ESG?

Na jeho odpovědi se můžete podívat na [videu](#) na stránkách konference ESG Leadership a na další stránce si můžete přečíst jeho hlavní myšlenky.



Podle Jana Růžičky se ESG stalo vrcholně politickým tématem, což je logické vzhledem k tomu, že chce ovlivňovat životy každého jednoho z nás. Takto politické téma se pak automaticky stává předmětem demokratického střetávání a politici mají plné právo využívat témata, která fungují u jejich voličů. Podle Jana Růžičky je to dobře, protože by takto zásadní otázky neměly zůstat jen na úrovni expertů. Vedle toho je dle něj „**politika kyvadlo,**“ **kdy hodnoty, vize, témata oscilují od jednoho extrému ke druhému, aby se nakonec ustálila „někde uprostřed.“** Před covidem bylo období, kdy bylo ESG extrémně populární, nyní jsme v druhém extrému a pravděpodobně se výsledek ustálí na rozumném kompromisu.

Růžička také kvituje přijetí evropské regulace CSRD, protože je zásadní vědět, na čem jsme, jaká je naše povinnost a od kdy bude platit. Nad obsahem se můžeme rozčilovat, ale alespoň firmy ví, na čem jsou. Před přijetím závazné regulace totiž byla nádobá s ESG v podstatě bezbřehá.

Co se týče role investorů, není podle Růžičky jejich úlohou ochraňovat nebo posouvat ESG. Řídí se platnou legislativou. Pokud ESG bude dobře fungovat, pokud se stane součástí ať už regulace nebo byznysové příležitosti, investoři do něj půjdou. To se nyní děje, i když je pravda že objem ESG finančních instrumentů na světových trzích nyní klesá. To je ale přirozená korekce, která nic nemění na dlouhodobém trendu posledních deseti let.

Před covidem jsme byli svědky toho, že financování se dostalo i těm, kteří by ho dostat neměli, nicméně si dali před jméno ESG, renewable apod. a peníze dostali. Takle doba je pryč a situace se stabilizuje.

Změnu vidíme i v tom, že v mnoha odvětvích se ESG stává funkčním byznysem. Například v realitách, kde se zákazníci zajímají, kolik dům propouští tepla a kolik budou platit za energii. Vidíme to v rámci Škoda Transportation na tom, že zákazníci chtějí lehké vlaky, které nebudou likvidovat koleje a budou spotřebovávat méně energie apod. Už to není jen o virtue signalling, ale je to jednoznačná byznysová příležitost.

V České republice je situace samozřejmě jiná než např. v Holandsku, Německu nebo Skandinávii. My jsme národ skeptický. Nicméně o to více bychom se podle Jana Růžičky měli snažit o to, aby bylo ESG praktické. Liší se to samozřejmě v závislosti na odvětví, někde to bude složité a dlouhodobé, někde to půjde mnohem snáz. Důležitý je důraz na dvojí materialitu a na to, aby každá společnost vyhodnotila, kde leží příležitost právě pro ni.

Závěrem, pojďme se na to dívat prakticky. Pojďme se dívat, kudy běží zajíc. **Svět se nepřestane točit jen proto, že my jsme skeptičtí k obnovitelným zdrojům nebo k modernímu způsobu stakeholder kapitalismu.** Musíme se zapojit do řady, protože nemá smysl otálet. Svět už rozhodl za nás a změna se stane; tak pojďme vymyslet, jak z toho budou profitovat naše firmy, naši zákazníci a Česká republika jako celek.

E

ENVIRONMENTAL

S

SOCIAL

G

GOVERNANCE



SKUPINA ČEZ



HOME
CREDIT



Passerinvest



KLUB ÚSPĚŠNÝCH ANEB PŘÍKLADY TÁHNOU

Společnost A-GIGA řeší již více než 13 let svým podnikáním současně velký sociální problém. Firma provozuje ve věznicích call centra a dává tak práci velkému počtu odsouzených. Desítky z propuštěných pak po výkonu trestu odstartovali u této společnosti svou profesní kariéru i po výstupu z věznice.



V letošním roce firma pořádala již 3.ročník „Klubu úspěšných“, pod záštitou Věznice Vinařice ve spolupráci s neziskovou organizací Šance P.R.O. Bývalí odsouzení, kterým se návrat do „normálního“ života povedl, jsou úspěšní v práci a také v osobním životě, jsou příkladem pro odsouzené, kteří jsou právě ve výkonu trestu odnětí svobody a na změnu se teprve připravují. Ti, kteří si ještě před pár měsíci odpykávali trest odnětí svobody, se vrátili zpět do věznice, avšak již jako svobodní - "v civilu", aby podpořili ty, kteří na den výstupu z výkonu trestu stále čekají. Pro všechny zúčastněné bylo velmi zajímavé si vyslechnout, jak se během pár měsíců na svobodě jejich životy změnily, jakou mají práci, jak tráví svůj volný čas a jak zpětně hodnotí dobu, strávenou ve věznici. Rovněž se podělili i o překážky, které na ně za zdmi věznice čekaly a se kterými se museli vypořádat.

Právě toto jedinečné setkání již propuštěných osob s těmi, kteří na konec trestu stále čekají, má velmi pozitivní ohlasy a dodává vězňům naději, že i když je přechod na svobodu velmi těžký, tak to lze zvládnout a nerecidivovat. Výše uvedená spolupráce se v dlouhodobém horizontu jeví jako velmi efektivní, včdyť recidiva takto doprovázených osob se pohybuje kolem 30 %, přitom dlouhodobá recidiva v rámci ČR je cca 70%. Kromě vinařické věznice provozuje společnost A-GIGA s.r.o. call centrum také ve Věznici Kuřim a Věznici Světlá nad Sázavou.



ČTYŘI GENERACE NEJEN ZA PULTEM

V Albertu se v současné době potkávají až čtyři generace a navzájem se inspiruje. Může se tak stát, že v prodejně spolu pracují třeba vnučka se svou babičkou. Není to ale nic nového – obchod je tradiční řemeslo a vztah k němu se často předává z generace na generaci. A právě mezigenerační dialog je jedním z důležitých aspektů diverzity a inkluze obchodníka a jednoho z největších soukromých zaměstnavatelů v Česku.

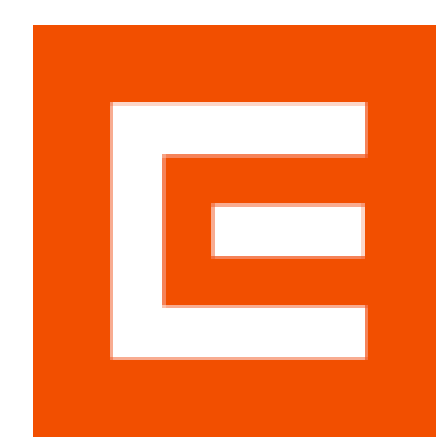
Baby boomers, generace X, Y nebo Z. Každá je v něčem jiná, přesto si dobře rozumí a vzájemně se doplňují. Pokud pomineme nejstarší generace, zbylé tři mají v Albertu velmi vyrovnané zastoupení po přibližně třetině. V roce 2022 s 32 % poprvé převážil takzvaný Gen Z a dá se předpokládat, že tento trend bude pokračovat i v budoucnu. Albert totiž dává příležitosti k práci pro všechny druhy absolventů, od učňů přes maturitní obory až po vysokoškoláky.

Věková diverzita v Albertu přináší řadu výhod a benefitů, a to jak pro firmu jako takovou, tak pro samotné kolektivy v prodejnách, distribučních centrech i centrále. V posledním průzkumu spokojenosti, kterého se pravidelně účastní kolem 85 % zaměstnanců, 9 z 10 souhlasilo s tím, že Albert podporuje diverzitu.

V Albertu už několik let fungují také dvě zaměstnanecké skupiny, které přináší možnost sdílení zkušeností jak z místního prostředí, tak globálně v rámci skupiny Ahold Delhaize. Cílem YAD Albert je propojovat mladé lidi za účelem osobního rozvoje, propojení napříč firmou, poznání nových lidí, ale také zábavy. Skupina **Zkušeného Alberta** vznikla o něco později. Jejími členy jsou zaměstnanci s řadou pracovních i životních zkušeností, které mohou dále sdílet, předávat a vzájemně se inspirovat. Obě skupiny úspěšně organizují jak samostatné, tak společné aktivity.



Generace X, Y a Z má v Albertu poměrné zastoupení kolem 30 %, takzvaní baby boomers tvoří asi desetinu.



EKO TEPLA PRO ČESKÉ BUDĚJOVICE

V polovině října uvedla společnost ČEZ do provozu zbrusu nový horkovod z Jaderné elektrárny Temelín do Českých Budějovic. Výstavba třetího nejdelšího tepelného přivaděče v České republice trvala čtyři a půl roku a jeho zprovoznění je významným krokem k dekarbonizaci českého teplárenství. Díky smluvnímu nastavení mohou Budějovice rovněž počítat se stabilními dodávkami tepla za přijatelnou cenu.

Jaderná elektrárna bude ročně dodávat Českým Budějovicím 750 TJ (terajoulů) tepla, což pokryje přibližně třetinu spotřeby města. Bude ohřívat hlavně sídliště Vltava, Máj ale také další odběratele připojené na sdílenou energetickou infrastrukturu. Teplo vyrobené z bezemisního zdroje ušetří ročně přes 80 000 tun CO₂ a urychlí odklon městské teplárny od hnědého uhlí, které je zatím dominantním zdrojem. Celkem teplárna zásobuje cca 30 000 domácností a více než 400 místních firem, institucí, škol, zdravotnických zařízení apod.

Technicky je nový horkovod výjimečný. Dvě speciální potrubí, dosahující délky přes dvacet šest kilometrů s vnějším průměrem 80 a 71 centimetrů, překonávají výškový rozdíl sto dvacet metrů mezi Českými Budějovicemi a Temelínem. Oběh vody mezi elektrárnou a teplárnou zajišťuje celkem 14 čerpadel ve třech čerpacích stanicích. Pára z největších turbosoustrojí v zemi ohřívá vodu, která nyní může dosáhnout teploty až 140 stupňů Celsia během zimních měsíců. Díky nejnovějším technologiím by teplota vody na trase mezi jadernou elektrárnou a finální výměňkovou stanicí neměla klesnout o více než 3 procenta.

Temelínská pára již déle než dvě dekády vytápí také město Týn nad Vltavou. Na teplo z elektrárny je napojeno 470 rodinných domků, 2 100 bytů a několik průmyslových podniků. Díky teplu z Temelína se ročně nemusí v Týně nad Vltavou spálit přibližně 17 000 tun hnědého uhlí a do ovzduší se tak nevyпустí 15 000 tun CO₂.

Naše strategie **VIZE 2030 – Čistá Energie Zítřka** je v souladu s globálními klimatickými cíli a dekarbonizace teplárenství je jednou z našich priorit. Kromě transformace našich vlastních teplárenských lokalit na nízkoemisní podporujeme také další společnosti v jejich dekarbonizačním úsilí.



Největší český teplárenský projekt za poslední desetiletí byl úspěšně dokončen. Bezemisní teplo z Jaderné elektrárny Temelín zahřeje třetinu domácností Českých Budějovic.

ZELENÁ BUDOUCNOST PLYNU: BIOMETAN A VODÍK

Skupina GasNet je největším tuzemským distributorem plynu. Vlastníme a provozujeme 65 000 km plynovodů v celém Česku kromě Prahy a jižních Čech. Domácnostem, firmám i průmyslu dodáváme přes 80 % zemního plynu spotřebovaného v celé ČR. Ročně je to zhruba 70 TWh energie.

Zemní plyn je pro fungování naší ekonomiky klíčový a minimálně ještě následující dekádu bude. Jedná se ale o fosilní palivo, a nejen Evropa jde cestou dekarbonizace. V roce 2050 se chce stát klimaticky neutrální. My toto směšování vítáme, protože nám dává smysl. Snižování emisí a principy udržitelnosti prosazujeme v naší strategii dlouhodobě.

Stejně jako elektřina ze slunce nebo větru má i plyn svoji obnovitelnou budoucnost při využití nízkoemisních a bezemisních plynů: biometanu a zejména vodíku. Náš plán je postupně nahradit zemní plyn těmito plyny. Vlastní médium v plynovodech se tedy časem změní, ale základ spolehlivé plynárenské infrastruktury zůstane.

Biometan se vyrábí z odpadů živočišné a rostlinné výroby, gastroodpadů nebo zbytků nevhodných k jídlu například kvůli prošlé lhůtě spotřeby. Je to tedy obnovitelný plyn, který si vyrobíme v tuzemsku. Biometan už v naší síti proudí. Zatímco v roce 2022 dodávaly bioplynové stanice přibližně 110 000 m³ měsíčně, v červenci 2023 to bylo už 230 000 m³ obnovitelného plynu. Od roku 2019, kdy jsme jako první v Česku do naší soustavy připojili výrobu biometanu v Rapotíně, jsme ušli velký kus cesty. Proces jsme standardizovali a posbírali cenné zkušenosti. Řešíme jak legislativní záležitosti připojování, tak čistě technickou stránku, která spočívá v dodávce zařízení umožňujících vtlačet plyn do našich plynovodů. Kromě Rapotína jsme už připojili výroby také v Litomyšli, Horní Suché a Mladé Boleslavi.

Naši síť připravujeme také na vodík. Je to čistý a obnovitelný zdroj. A hlavně je to plyn, který je skvělým médiem pro uchování a přenos energie. Dlouhodobě investujeme do modernizace celé naší plynárenské sítě. Díky tomu bychom už dnes zvládli distribuovat až 20% příměs vodíku v zemním plynu. V budoucnu se chceme dostat až na 100 % a vodíkem tak zemní plyn zcela nahradit.

V ČR ale zatím nejsou podmínky pro úspěšné nastartování vodíkové ekonomiky. Chybí strategické cíle, motivační prostředí a legislativní rámec, který by umožnil například i zmiňované směšování vodíku se zemním plynem či biometanem. Přesto v GasNetu na nic nečekáme a připravili jsme už i připojovací proces pro výrobu vodíku. Chystáme také první projekt vstřikování vodíku k zemnímu plynu v Karlovarském kraji, který společně s Ústeckým a Moravskoslezským krajem patří díky společné iniciativě mezi české vodíkové tahouny. Podepsali jsme i první memoranda o spolupráci. Například s plánovanou výrobnou vodíku v průmyslové zóně Triangle u Žatce. V plánu je také stavba vodíkového polygonu.



NEFINANČNÍ REPORTING A REGTECH

Green0meter vznikl před třemi lety vysazením 1 000 stromčků s cílem zachycení CO₂. Po zjištění, že existují efektivnější metody, začal pomáhat společnostem s výpočtem a snížením jejich uhlíkové stopy. Od té doby se posunul a přidal nové produkty zaměřující se na **nefinanční reporting a REGTECH**.

Hlavní misí Green0meteru je pomoci společnostem na jejich cestě za udržitelností **prostřednictvím dat a umělé inteligence**. Hlavním produktem společnosti je digitální platforma, která pomáhá firmám automatizovaně napočítat jejich **uhlíkovou stopu (Scope 1,2,3)**, zorientovat se a připravit **nefinanční reporty podle CSRD, GRI a SFDR** a díky personalizovaným doporučením pomoci s tranzicí k udržitelné ekonomice.

„Vytvoření automatizované platformy v oblasti, se kterou mají společnosti spojenou negativní konotaci a ke které neexistuje přehledná metodologie. To je největší výzvou, které čelíme,“ říká jeden ze zakladatelů Green0meteru Karel Kotoun. „Za nejdůležitější považujeme nalezení partnerů a expertů v oblasti udržitelnosti a dosažení rychlé prototypizace platformy. Nejvíce hrdí jsme na vybudování první takové platformy v České republice, zcela za pomoci vlastních zdrojů,“ dodává.

Jednou ze společností, která oslovila Green0meter, je firma **Home Credit**. ESG aktivity Home Credit se zaměřují zejména na odpovědné financování, posílení digitálních schopností a také podporují řadu charitativních projektů. Důležitost konceptu ESG se rozhodli podpořit i ve své externí i interní komunikaci.

Nefinanční reporting je v současné době změtí zkratk a mnohdy nepřehledných materiálů. Firmám, které mají zájem o udržitelnost, tak vznikají dodatečné náklady a první kroky jsou náročné. Kromě časové a administrativní zátěže firmy naráží i na to, že se v tématu někdy těžko orientují, **chybí jim tedy potřebná data, kapacity a zkušenosti** k tomu, aby přijaly informovaná strategická rozhodnutí s reálným dopadem.

Mezi data, která se sbírají, patří například informace o počtu zaměstnanců, spotřebě elektřiny, zemního plynu, podílu udržitelné elektřiny, spotřebě vody, papíru, plastů, hliníkových plechovek a mnoho dalších.

Využitím technologií poskytovaných Green0meterem získala společnost Home Credit cenné **informace o své ekologické stopě** a může **oficiálně vykazovat svoji uhlíkovou stopu** podle standardu ISO 14064 a vydávat nefinanční CSRD report dle ESRS standardů. Sofistikovaná analýza dat a identifikace hlavních vzorů a trendů s pomocí umělé inteligence umožnila identifikovat klíčové oblasti a formulovat strategie a opatření směřující k významným úsporám či inovacím v oblasti cirkularity.

Digitalizace tohoto procesu umožní společnosti Home Credit lépe monitorovat a spravovat své environmentální úsilí a odpovídat na rostoucí poptávku ze strany zákazníků a investičních partnerů po udržitelných a zodpovědných podnikatelských postupech.

Důležitou součástí řešení je validace dat s manažery a přiřazení témat na konkrétní zodpovědné osoby, což umožňuje systematický sběr informací od různých oddělení a poboček, zvyšuje důvěryhodnost informací a minimalizuje riziko nepřesností.

Při projektu v roce 2022 u tak komplexní struktury jako je Home Credit (sedm zemí přes tři kontinenty) trvala implementace zhruba 14 týdnů. V projektu bylo zahrnuto jedenáct entit a více než 70 lidí se podílelo na sběru dat. Úspora ~1000 ušetřených člověkodnů na ESG oddělení za rok, snížení tun CO₂ ekvivalentu v řádu desítek díky doporučeným opatřením jako například zavedení perlátorů, použití šedé vody, optimalizace dopravy, apod. se tak promítne do pozitivního dopadu na finance klientů ve srovnání s přípravou výpočtu CO₂ stopy a reportu interně nebo za pomoci poradců.

„Green0meter nám pomáhá shromažďovat data ze 7 zemí po celém světě. S Green0meterem stanovujeme naše cíle a snadno vytváříme reporty,“ říká Vít Papoušek, Sustainability Manažer v PPF Group. „Klienti si cení rychlosti sběru dat a přijatelné ceny, která je umožněna automatizací a umělou inteligencí,“ říká zakladatel Green0meteru Karel Kotoun.



IPSOS & EDA PARTNERSTVÍ, KTERÉ MÁ DOPAD

Ipsos a udržitelnost

Výzkumná společnost Ipsos se dlouhodobě věnuje tématům ESG. Svým klientům pomáhá nastavovat a vyhodnocovat strategie udržitelnosti, identifikovat a měřit rizika a příležitosti v oblastech E-S-G a celkově tak přispívat k udržitelnější budoucnosti.

Svůj vlastní přístup k udržitelnosti staví na třech pilířích: people, planet, prosperity. V rámci pilíře people se soustředí nejen na rozvoj a wellbeing zaměstnanců, ale i na pozitivní dopady na komunitu a společnost.

Dlouhodobá podpora organizace EDA

Smysluplná je zejména dlouhodobá a komplexní podpora. Takto Ipsos podporuje například veřejně prospěšnou organizaci EDA, která poskytuje již více jak 30 let sociální službu rané péče rodinám s dětmi se zrakovým či kombinovaným postižením.

Raná péče se dlouhodobě potýká s problémy malé informovanosti, nedostatečným financováním a regionálními rozdíly v přístupu k poskytování služby. O rané péči někdy slyšelo 21 % populace, reálně povědomí o tom, co raná péče znamená a jak může pomoci, mají jen jednotky procent populace. Dvě pětiny lidí nevědí, na koho se obrátit, pokud by se v rodině narodilo dítě s postižením. Ipsos proto pomáhá zvyšovat informovanost laické i odborné veřejnosti o tématu rané péče pomocí výzkumných dat.

„Jsme nesmírně vděční za dlouhodobou aktivní a komplexní podporu ze strany Ipsosu. V dnešní době je potřeba věrohodných a nezávislých dat klíčová i v neziskovém sektoru, nemáme však na tyto služby k dispozici finanční prostředky. Data, která plynou z pro bono výzkumů, jsou pro nás obzvláště cenná v mnoha ohledech. Výsledky nám pomáhají při komunikaci s dárci, s nadacemi i s médii. V současnosti vidíme, že téma rané péče se stále více řeší na vládní úrovni a v komunikaci s politiky to je pro nás významný nástroj k prosazování legislativních změn,“ shrnuje ředitelka organizace EDA Petra Mžourková.

Vedle finanční podpory Ipsos půjčuje EDOVI své prostory, věnuje vybavení do kanceláří, nakupuje EDŮV charitativní merch jako dárky pro klienty. Na Ipsos konferencích o ESG má EDA svůj informační stánek. Kolegové z Ipsosu také pravidelně pomáhají na akcích EDY jako dobrovolníci.



EDA cz, z. ú. je členem AVPO, ARP a držitelem značky Prověřená veřejně prospěšná organizace.



GREEN PORT STRAŠNICE

Green Port Strašnice, za kterým stojí společnost JRD, vznikl v pražských Strašnicích jako soubor tří pasivních domů se 156 "zdravými byty". Cílem JRD bylo vytvořit moderní zdravé bydlení, které co nejméně zatíží přírodu. Novostavba Green Port Strašnice tak zaujme využitím přírodních materiálů, zelenými střechami, množstvím zeleným ploch i komunitními prostory pro setkávání, odpočinek a městské zahradničení.

Důležitou součástí projektu je zelená infrastruktura zahrnující společný park a více než 900 m² zelených střech, které pomáhají zadržovat dešťovou vodu a omezovat přehřívání zástavby. Protože však nebylo technicky možné zajistit stoprocentní vsakování, svádí se dešťová voda do podzemní nádrže o objemu 35 tisíc litrů. Díky tomu se zpomaluje odtok do městské kanalizace a nashromážděnou vodou je možné zalévat přílehlou zeleň.

Velký důraz je kladen také na snížení energetické spotřeby. To zajišťuje pasivní obálka, konkrétně okna s trojskly a nadstandardní zateplení všech konstrukcí. Pomáhá také systém řízeného větrání s rekuperací, který se stará o průběžnou výměnu vzduchu. V interiérech je tak neustále čerstvý vzduch bez nutnosti větrat.

Pomyslnou „udržitelnou“ třešničku na dortu představují ptačí budky pro hnízdění rorýsů umístěné na fasádě domů. Tzv. rorýsovníky svou polohou vyhovují jak lidským, tak ptačím obyvatelům, kteří potřebují dostatek prostoru pro bezpečné přilétnutí i opuštění budky.

Green Port Strašnice ukazuje, že i u rozsáhlejších rezidenčních projektů se lze vydat cestou udržitelnosti a že takové budovy mohou urbanisticky zapadat i do centra města. V roce 2023 vyhrál projekt soutěž Adaptterra Awards v kategorii Náš domov. Adaptterra Awards oceňuje inspirativní projekty, které pomáhají přizpůsobit naše města, domy a krajinu klimatické změně.



Udržitelné pasivní domy urbanisticky zapadají i do centra města

UDRŽITELNÉ BALENÍ

Problém

Principy udržitelnosti skloňuje ústecká společnost MALFINI, která je středoevropským lídrem na trhu reklamního textilu a prodejcem pracovních oděvů, ve všech směrech: ekologie, sociální témata i v oblasti řízení podniku. Vedle řady dalších aktivit snižujících uhlíkovou stopu hledali ve společnosti MALFINI možnost navázat v balení a distribuci na úspěšnou aktivitu s pracovním názvem „jednotná bedna“. Díky sjednocené velikosti obalových krabic, v nichž putuje zboží od asijských dodavatelů, je stoprocentně zaplněn nejen zmíněný obal, ale především přepravní kontejner. Na danou velikost jsou rovněž uzpůsobeny regálové zóny v ostravském logistickém centru. Z hlediska udržitelnosti je obal, který je velmi trvanlivý a kvalitní s ohledem na lodní přepravu, dále využíván pro distribuci zboží směrem k zákazníkům.

Řešení

Cíle realizace projektu udržitelného balení ve zkratce: zmenšení uhlíkové stopy, odstranění zbytných materiálů a zkrácení dílčích časů v expedici. Stejně jako u jednotné bedny je snaha maximalizovat využití obalových materiálů, v nichž je transportováno zboží z výrobních teritorií. S tím souvisí i snížení celkového objemu obalů ve smyslu odstranění všeho zbytného. Ekologické řešení zahrnuje recyklované a recyklovatelné materiály = nezbytné části balení, ve kterém je expedováno zboží zákazníkům, zvolit z materiálů recyklovaných (nikoli vyrobených z primárních zdrojů), a dále recyklovatelných (neobsahujících jakékoli nevhodné složky) nebo použitelných dále i po prvotním účelu jejich užití.

Mezi první dílčí změny v balení, které byly zavedeny po testování v ostravském logistickém centru, se zařadila redukce kartonových obalů. Objednávky zboží v počtu jednotek kusů byly v minulosti baleny do kartonových krabic, aktuálně je nahradily plastové sáčky s výrazně nižší uhlíkovou stopou, redukcí lepicí pásky a stahovací strap pásky. Navíc firma podporuje lokálního dodavatele, čímž opět snižuje uhlíkovou stopu v rámci dopravy. Při takto přepravovaném zboží v sáčcích došlo i k úspoře strečové fólie s ohledem na vratné transportní boxy pro přepravu sáčků. Nejvhodnější variantu hledá firma ve spolupráci se zákazníky také při osobních odběrech, které realizuje nejen v kartonech, ale i v plastových sáčcích a papírových taškách.

Udržitelný postup balení probíhá i v rámci nového robotizovaného skladového systému **AutoStore**. Operátoři vkládají zboží do dvou velikostních beden z vlnité lepenky. Krabice z přířezu postaví technologie, bedny se zbožím putují k automatickým kartonovacím zařízením. Zde dojde k ohnutí klop a uzavření zalepením víka ke krabici. Jak ukazuje [video](#), zákazník ji pak může opět použít.

Výsledek

Díky realizaci projektu udržitelné balení firma ročně ušetří na dva tisíce kusů rolí lepicích pásek, zhruba 26 rolí stretch fólie a přibližně 33 tisíc kusů plastových sáčků, které tak nejsou nutné k ochraně textilu. Ve finančním vyjádření a v aktuálních cenách to představuje téměř jeden milion korun a pokud bychom vyjádřili roční úsporu CO₂ v kg, dosahuje zhruba 47 tisíc. Zanedbatelné není ani rozhodnutí zrušit automatický tisk balicích listů, čímž se snížila spotřeba papíru ke zmíněným účelům o 84 procent.



KONCEPT NATURE POSITIVE: OCHRANA BIODIVERZITY, SNIŽOVÁNÍ UHLÍKOVÉ STOPY A CIRKULARITA V MATTONI 1873

Společnost Mattoni 1873 zavádí koncept Nature positive, který propojuje hlavní aspekty environmentální udržitelnosti: ochranu biodiverzity, cirkularitu a snižování uhlíkové stopy.

Biologická rozmanitost v okolí pramenů

Ochrana vodních zdrojů a ekosystémů v jejich okolí je pro výrobce minerálních vod zásadní, závisí na nich zdravý proces vzniku podzemních vod, které dle své definice nesmí být kromě filtrace nijak upravovány. Mattoni 1873 s pomocí Českého svazu ochránců přírody nad rámec přirozené ochrany zdrojů vrací do těchto biotopů původní druhovou skladbu rostlin a živočichů.

Obnova přírodních lokalit začala v roce 2021. Ochránci hospodaří na 16 hektarech v okolí závodů Mattoni 1873: v Poděbradech (Poděbradka), Byňově (Dobrá voda), Mnichově (Magnesia) a od roku 2023 v Kyselce na Karlovarsku (Mattoni a Aquila). Péče o lokality zahrnuje např. odstranění náletových dřevin, mozaikovou seč, výsev lučního osiva, tvorbu vodních ploch pro obojživelníky nebo výrobu úkrytů pro živočichy.

Cirkularita nápojových obalů

Cirkularita znamená efektivnější využívání surovin a inspirace k jejímu vzniku pochází z přírody a z jejího bezodpadového využívání materiálů. Cirkulace obalových materiálů v uzavřené smyčce snižuje tlak na těžbu nových surovin, uhlíkovou stopu a šetří životní prostředí. Je to nejúčinnější způsob, jak snížit množství primárního (tzv. panenského) materiálu, protože recyklací z lahve do lahve (nebo z plechovky do plechovky) lze tyto obaly recyklovat opakovaně.

Jedním z kroků nezbytných k cirkularitě nápojových obalů je zavedení plošného zálohového systému na PET lahve a plechovky, které Mattoni 1873 podporuje skrze iniciativu Zálohujme.cz. Podle aktuálních informací Ministerstva životního prostředí by mohl systém v ČR fungovat již v roce 2025.

Uhlíková stopa a změna klimatu

Důležitým indikátorem změny klimatu je uhlíková stopa. Ta přitom s biodiverzitou tvoří spojenou nádobu – úbytek přírody a změna klimatu jsou neoddelitelně spojeny a nelze je řešit samostatně. Vedle našeho úsilí o ochranu biologické rozmanitosti je samozřejmostí snižování naší uhlíkové stopy. Největším zdrojem našich emisí CO₂ jsou jednoznačně obaly. Nicméně z našich výpočtů jasně vyplývá, že až dosáhneme plné cirkularity nápojových obalů, jejich uhlíková stopa se sníží cca o dvě třetiny.

Věříme, že všechny tři aspekty konceptu Nature Positive jsou velmi úzce propojeny a nelze je vytrhávat z kontextu. V konečném důsledku pak "Nature Positive" znamená kroky ke zlepšení a obnově přírody, nejen pouhou minimalizaci negativního vlivu na něj.



VÝZKUMNÝ PROJEKT SBĚRU POUŽITÉHO KUCHYŇSKÉHO OLEJE Z DOMÁCNOSTÍ

Zatěžuje čistírny odpadních vod a může dojít k jeho úniku do řek či dojít ke kontaminaci půdy. Místo toho, aby se zlikvidoval, můžeme ho znovu použít jako surovinu s celou řadou uplatnění. Třeba jako palivo. O čem je řeč? **Společnosti ORLEN Unipetrol a ORLEN UniCRE spustili pilotní projekt**, který je zaměřen na **sběr použitého kuchyňského oleje z domácností**. Tento projekt je nejen šancí šetřit odpadní potrubí v domácnostech, nebo omezit znečištění odpadních vod, ale navíc přispěje k výzkumu využití odpadních olejů pro výrobu biopaliv, případně dalších produktů s nízkou uhlíkovou stopou. Cílem je tedy vyvíjet postup, který by umožnil tuto odpadní látku zušlechtit na vysoce kvalitní palivo pro motorová vozidla. Předpokládá se, že tato pokročilá příměs nahradí složky biopaliv, které se vyrábí z potravinových zdrojů, například z řepkového a slunečnicového oleje. Vozidla by jednou mohla jezdit na biopalivo získané z **použitého stolního oleje**.

Pilotní sběr použitého kuchyňského oleje je zaměřený na domácnosti s účelem materiál testovat a zkoumat možnosti jeho využití pro výrobu biopaliva a dalších produktů. Zapojit se může kdokoli na vybraných čerpacích stanicích ORLEN v Ústeckém kraji. Projekt je výjimečný tím, že zahrnuje vývoj procesu čištění a zpracování skutečných použitých kuchyňských olejů z českých domácností. Hlavní přidanou hodnotou je kompletní řešení recyklace odpadních olejů od jejich původců až po výrobu nových udržitelných produktů, což přináší prospěch jak občanům, tak i životnímu prostředí.

Jak funguje tento pilotní projekt?

Na vybraných čerpacích stanicích ORLEN jsou umístěny sběrné boxy, kam může kdokoli odevzdat svůj použitý olej 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, a to ve speciální sběrné lahvi, kterou si bezplatně může vypůjčit na čerpací stanici. Sběr je propojen s aplikací ORLEN, která pomáhá analyzovat situaci a v rámci výzkumu poslouží k vyhodnocení celkového potenciálu sběru kuchyňských olejů z domácností v České republice. Součástí projektu je také vývoj plně autonomního sběrného boxu nazvaného Smartbox, který by postupně zjednodušil a případně rozšířil sběr na další čerpací stanice ORLEN.

Chcete se také přidat? Seznam zapojených čerpacích stanic a další podrobnosti najdete na stránce www.sbirejolej.cz.



sběrné boxy umístěné na čerpacích stanicích

MODROZELENÁ INFRASTRUKTURA ELIMINACE TEPELNÝCH OSTROVŮ

Města dlouhodobě v souvislosti s postupujícím globálním oteplováním a jeho negativními projevy v městské zástavbě hledají způsob, jak eliminovat dopady spojené především s přehříváním města a jak zachovat příjemné životní prostředí pro jeho obyvatele i pro veškerou faunu a floru.

Společnost Passerinvest Group, a.s. koncepčně naplňuje principy budování modrozelené infrastruktury v lokalitě Brumlovka na území cca 20 ha. Jedná se především o systematické budování střešních zahrad, systémů pro zadržování dešťové vody a její další využití. Dále se zaměřuje na budování veřejného prostoru včetně rozsáhlé zeleně na železobetonových konstrukcích podzemních staveb garáží, dláždění chodníků i pozemních komunikací s propustnou skladbou.

Výsledkem tohoto přístupu jsou 2 ha veřejných parků, 1,1 ha střešních zahrad, sedm vodních prvků, dlážděné komunikace v příjemném parteru celého areálu a z toho plynoucí vědomý pocit výrazně lepšího mikroklima ve veřejném prostoru, snížení nároků na energetickou náročnost vlastních budov. Během letních horkých epizod dochází k reálnému ovlivnění tepelné pohody v lokalitě a oproti standardnímu betono/asfaltovému prostředí sídliště je teplota nižší o cca 10–15 °C.



***Budova Filadelfie** (vlevo) - zeleň na podzemních garážích, veřejný park
Želetavská ulice (vpravo) - dlážděné chodníky a komunikace umožňující
zasakování, stromořadí, podzemní nádrže na dešťovou vodu*



***Budova Gamma** (vlevo) - střešní terasa, vzrostlé stromy a keře, zadržování dešťových srážek
Budova Delta (vpravo) - suché koryto (poldr) na zachycení dešťových srážek včetně
zasakování vodní prvek jako součást veřejného prostoru*

ŠKODA SOCIAL WEEK POMÁHAL V ORIENTACI V TĚŽKÝCH ŽIVOTNÍCH SITUACÍCH

Aktivitou, která v prioritních tématech **Strategie sociální udržitelnosti** propojila zaměstnance Škoda Auto s vnějším okolím a stala se **stěžejní iniciativou zvyšující povědomí o sociálních tématech**, byl v roce 2023 Škoda Social Week.

Přinesl unikátní příležitost **propojit péči o zaměstnance se službami poskytovatelů sociálních a zdravotních služeb**. Cílem bylo umožnit zaměstnancům i laické veřejnosti získat nezbytné informace o vybraných službách a možných řešeních nejčastějších životních událostí. A to prostřednictvím rozhovorů, medailonků a dalších akcí v regionech, kde Škoda Auto působí. Cílem rovněž bylo zvýšit povědomí o významu sociálních služeb a péči v kontextu firemní strategie. Akce také poskytla bližší vhled do nabídky lokálních i celorepublikových sociálních služeb.

Hlavní náplň představovaly **diskusní pořady moderované Jolanou Voldánovou** se zástupci veřejně prospěšných organizací a garantů odborných témat ze Škoda Auto.

Diskutovanými tématy byly

- dárcovství a dobrovolnictví
- odstraňování bariér a integrace
- fyzické a duševní zdraví
- nové formy práce
- podpora pečujících osob

Speciální pozornost byla kladena na vysvětlení nových forem práce, typů úvazků a na podporu pečujících zaměstnanců, kteří kloubí péči o blízké s pracovními povinnostmi. Smyslem bylo získat větší pochopení fungování sociálního sektoru v regionech a nabídnout veřejnosti i zaměstnancům řešení komplikovaných témat z pohledu odborníků.

Zapojilo se 12 lokálních a 5 expertních organizací.

Organizace kromě zastoupení v diskuzních pořadech uspořádaly komunitní akce, prostřednictvím kterých představily svou činnost blízkým i vzdáleným sousedům. Organizace jsou partnery sociálních odborů klíčových měst či držiteli Značky spolehlivosti AVPO ČR. Škoda Auto pro akci poskytla své profesionální mediální zázemí nejčastěji využívané pro školení zaměstnanců či prezentaci modelů značky. Nadační Fond Škoda Auto dále zajistil mediální dosah skrze vlastní komunikační platformy a videa, které mohou následně organizace používat pro svůj marketing.

Sledovanost moderovaných rozhovorů překročila stovky shlédnutí, jednotlivé medailonky získaly přes 1000 shlédnutí. Články a videa patřily na zaměstnaneckém portálu Škoda k nejčtenějším. V roce 2024 bude akce pokračovat.





TCHIBO A ZELENÁ NÁMOŘNÍ PŘEPRAVA

Problém

V současnosti je 80-90 % objemu světového zboží přepravováno po moři a do budoucna se očekává spíše nárůst. Námořní doprava je tak jedním z velkých zdrojů emisí CO₂ a je také velkým ohrožením pro mořský ekosystém.

Zatímco v pozemní dopravě existuje více bezemisních řešení a elektromobilita je na vzestupu, zelená plavidla nejsou prakticky dostupná.

Řešení

Jak tuto situaci změnit? Nestačil by jen dostatečný tlak na straně poptávky po zelené námořní dopravě? Odborníci se shodují, že se světový námořní průmysl potýká s výzvou „slepice nebo vejce“, kdy se poptávka a nabídka po zelených palivech musí vyvíjet současně, aby se podařilo dosáhnout v dohledné době podstatné změny.

Již v roce 2021 se několik prvních společností, mezi nimi i Tchibo, rozhodlo založit iniciativu za bezemisní námořní dopravu s ambicí dosáhnout tohoto cíle do roku 2040. Po dvou letech se ale ukazuje, že tak velká změna bude potřebovat silnější impuls. Je třeba velkých investic do vývoje a testování nových zelenějších technologií vhodných pro námořní dopravu. Navíc je potřeba také zainvestovat do přístavů a jejich zázemí, aby zelené lodě mohly vyplout.

Ke zrychlení komerčního využití bezemisní námořní dopravy tak loni vznikla **aliance ZEMBA**, jejímiž zakladateli jsou kromě Tchibo také společnosti Amazon a Patagonia, spolu s institutem Aspen. Prostřednictvím **ZEMBA** (Zero Emission Maritime Buyers Alliance) budou tito výrobci společně vyžadovat dostupnost bezemisních plavidel v námořní dopravě. Společná výběrová řízení vytvoří tlak na dopravce, aby uvedli na trh a nabídli dostatek plavidel na zelený pohon.

Unikátní je zasmluvnění fixního objemu námořního nákladu do budoucna s tím, že skutečné zahájení zelené dopravy se očekává až v roce 2025 nebo 2026. Výhodou pro dopravce je jistota objednávek a tím lepší možnost investovat do nových plavidel.



Vloni na podzim byl vypsán první zelený tendr na přepravu celých 600 tisíc námořních kontejnerů, což představuje úsporu 1 miliónu tun emisí CO₂ během tří let. K tenderu se přidalo ještě dalších téměř 20 obchodních společností. Společnými silami tak významně přispíváme k zelené námořní přepravě.



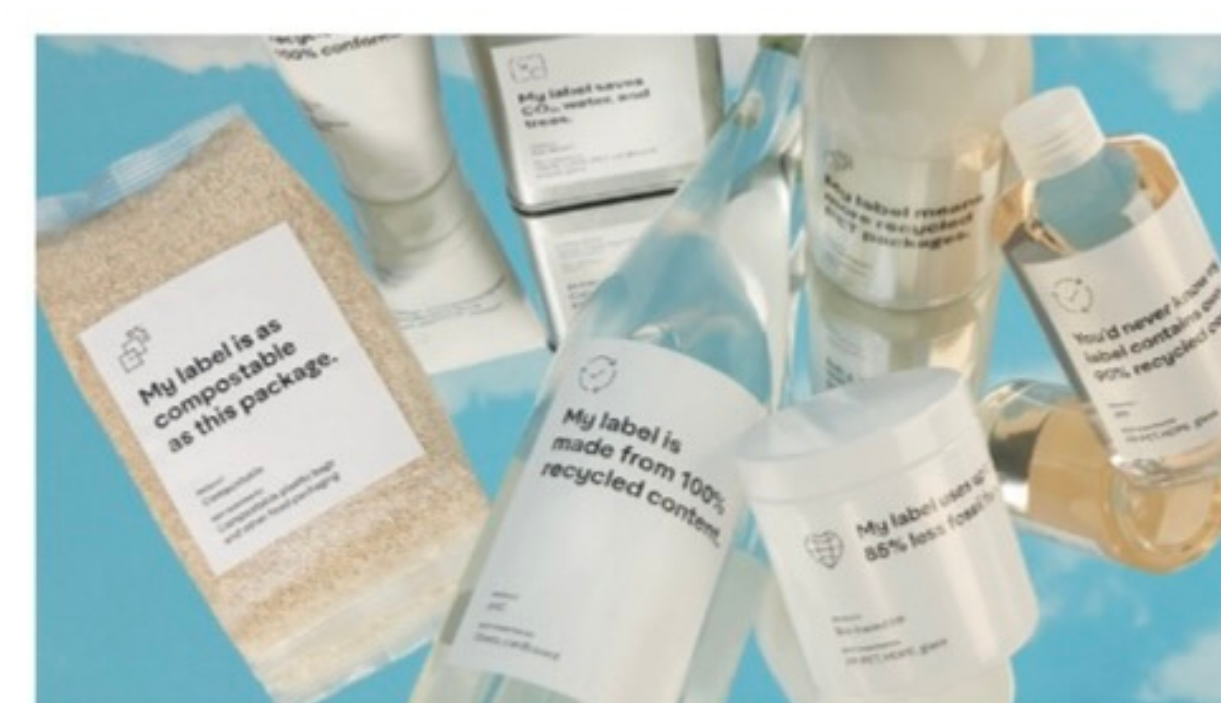
Možná jste si někdy kladli otázku, jak může být firma udržitelná, když převáží zboží přes půlku světa? Ano máte pravdu, doprava je z pohledu udržitelného podnikání pro Tchibo jednou z velkých výzev, a proto ji věnujeme nemalou pozornost. Kromě průkopnické role v dekarbonizaci námořní dopravy si Tchibo již v roce 2007 ve spolupráci s expertními partnery nastavilo kritéria a procesy pro udržitelnější dopravu svého zboží, díky kterým se emise CO₂ jen v prvních letech snížily o 30 %. Mezi našimi sklady využíváme vlakovou dopravu, čímž se ročně ušetří zhruba 7 tisíc cest kamionů.

Pro dopravu zboží k zákazníkům po České a Slovenské republice využíváme dopravce DPD, který je leaderem v oblasti šetrné dopravy. Rozšiřuje flotilu nízkoemisních vozidel a investuje do alternativních doručovacích systémů i kompenzačních programů na podporu obnovitelné energie v rozvojových zemích.

CZECH & SLOVAK SUSTAINABILITY STAR 2023

Czech & Slovak
**SUSTAINABILITY
STAR 2023**

**Hvězdy
udržitelnosti
roku 2023**



**UDRŽITELNĚJŠÍ VARIANTA FLEXIBILNÍCH FÓLIÍ
PRO SAMOLEPÍCÍ ETIKETY, AVERY DENNISON PRAHA**



**JAK VYTVOŘIT SVĚT BEZ ODPADU V POTRAVINÁŘSTVÍ,
BIOPEKÁRNA ZEMANKA**



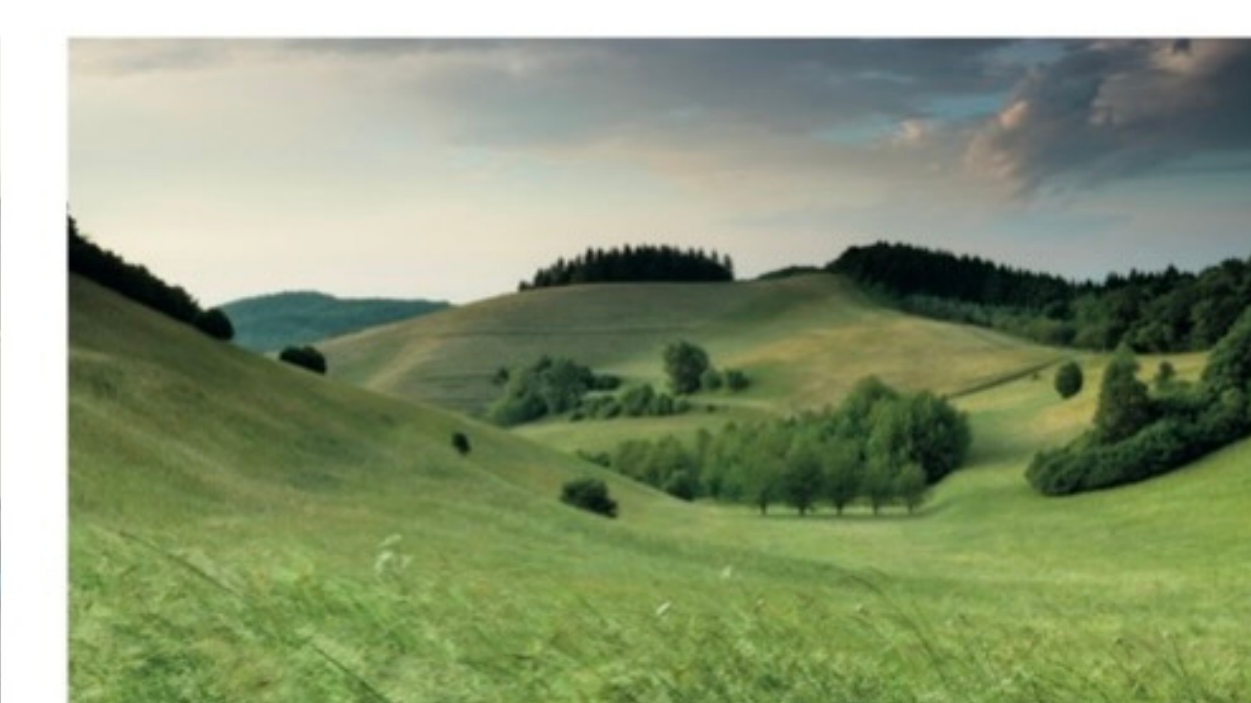
**PRVNÍ PLOVUCÍ FOTOVOLTAICKÁ ELEKTRÁRNA NA HORNÍ
NÁDRŽI PŘEČERPÁVACÍ ELEKTRÁRNY, SKUPINA ČEZ**



**UDRŽITELNOST V NÁKLADNÍ DOPRAVĚ,
DACHSER CZECH REPUBLIC**



**UDRŽITELNOST A TEPELNÁ ČERPADLA,
DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL EUROPE**



**PREVENČNÍ PROGRAM PRO ODOLNĚJŠÍ KRAJINU,
KOOPERATIVA POJIŠŤOVNA VE SPOLUPRÁCI S PÁBENÍ**



**REDUKCE PLASTŮ JAKO KROK K UDRŽITELNĚJŠÍM
OBALŮM, LIDL ČESKÁ REPUBLIKA**



**VYUŽITÍ VODÍKU PRO MANIPULACI S MATERIÁLEM,
LINDE MATERIAL HANDLING ČESKÁ REPUBLIKA**



**PROJEKT ZÁCHRANY VODY V ZÁVODĚ HAMÉ BABICE,
ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO**



**EKOLOGICKÁ PRODEJNA SKUTEČ,
PENNY MARKET**



**PRO CHMEL – UMĚLÁ INTELIGENCE NA CHMELNICI,
PLZEŇSKÝ PRAZDROJ**



**RECYKLÁČIA ZOZBIERANÝCH PET FLIAŠ A PLECHOVIEK
DO NOVÝCH OBALOV, SPRÁVCA ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU**

**Více o vítězných projektech čtěte na
www.sustainabilitystar.cz**



**Zhlédněte videozáznamy prezentací projektů:
www.youtube.com/@SustainabilitySummitCZSK**

Unikátní projekt skupiny

AtoZ sustainability

NÁRODNÍ VÝZKUM “ÚSPĚŠNÝ LÍDR A ESG”

VE SPOLUPRÁCI
S IPSOS



Ipsos je výzkumnou, technologickou a konzultační společností. Výzkumu trhu se Ipsos věnuje třicet let a je největší agenturou na českém trhu. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě a sídlí zde i vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko).

Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum.

Společnost Ipsos je členem organizací SIMAR, ESOMAR, MSPA a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

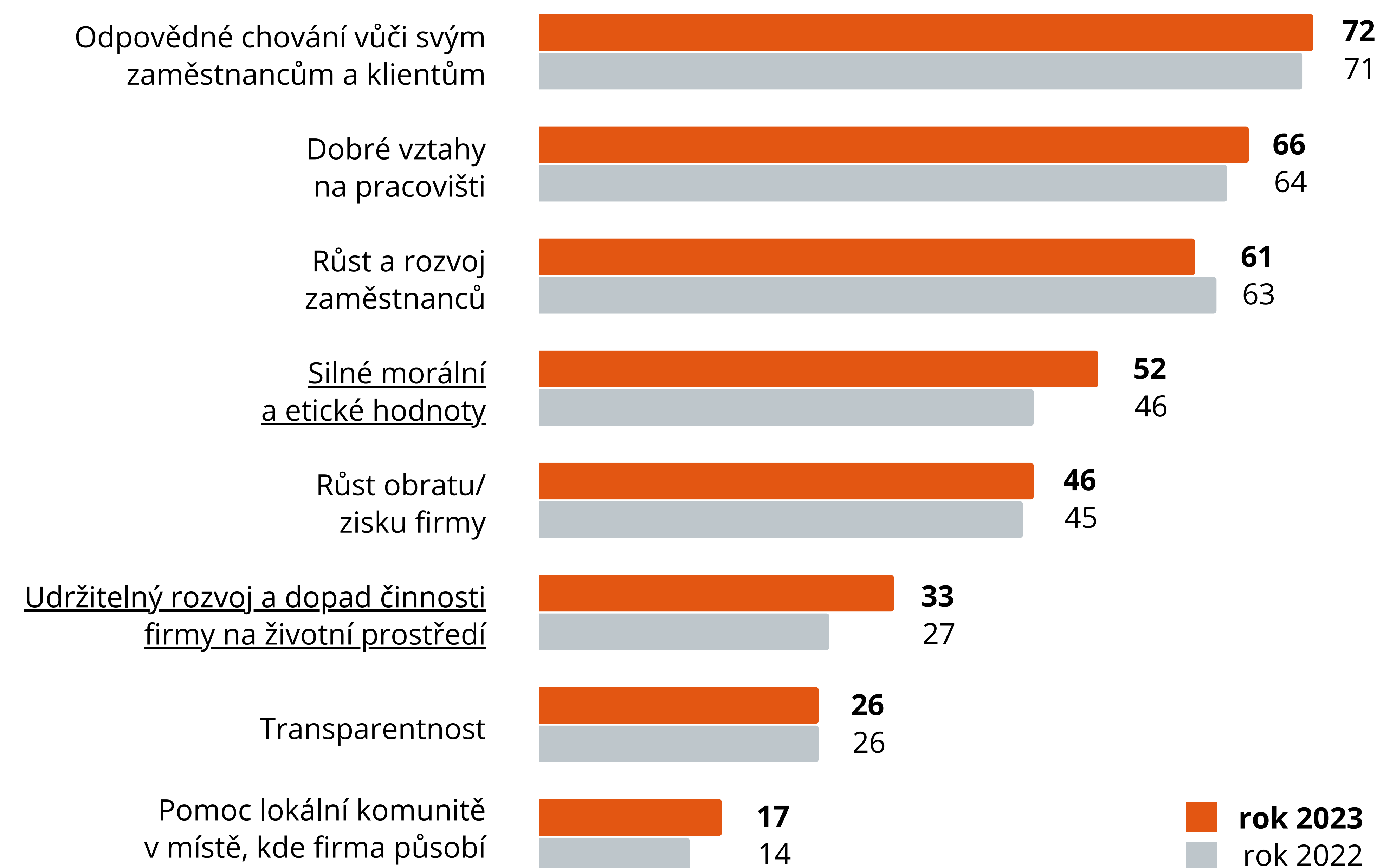
www.ipsos.cz

O ČEM JE NÁŠ VÝZKUM?

Cíl výzkumu: zjistit názory českých zaměstnanců na dnešní úspěšné leadery – vrcholové manažery a ředitele firem ve vztahu k ESG, CSR a udržitelnosti

Reprezentativní vzorek ekonomicky aktivní populace ČR ve věku 18-65 let
Velikost vzorku: 640 respondentů
Sběr dat: srpen 2023
Metoda: online panel Ipsos

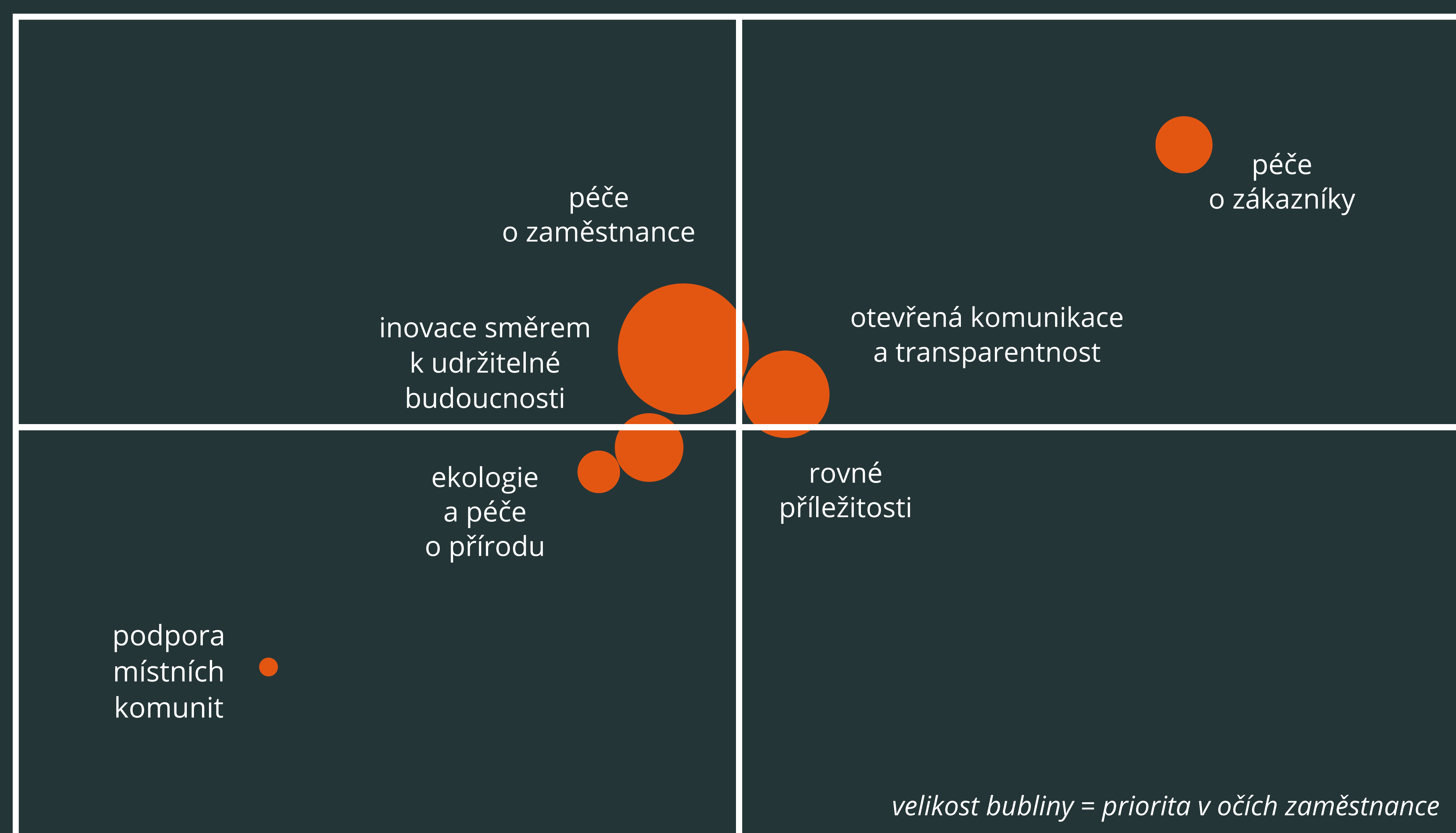
JAKÉ PRIORITY BY MĚL MÍT LEADER?



Otázka: Co by mělo být pro dobrého lídra nejvíce důležité?
Jak číst: významně více než v předchozím roce

ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNOST V KONTEXTU PRIORIT FIREM

důležitost oblastí pro vedení firmy



jak si firma v těchto oblastech vede

Otázka: Jak jsou pro vedení firmy / organizace, kde pracujete, důležité následující hodnoty? L5a. Jak si podle Vás firma / organizace, kde pracujete v těchto oblastech vede? L5b. Na které 3 z těchto oblastí by se firma / organizace, kde pracujete, měla podle Vás v příštích 3 letech nejvíce soustředit?

T2B L5a = velmi + poměrně důležité

T2B L5b = vede si výrazně + spíše lépe než ostatní organizace

CO ZAMĚSTNANCI OD FIREM OČEKÁVAJÍ V ESG?

86 %

Cíle firmy v oblasti odpovědnosti a udržitelnosti by měly být realisticky dosažitelné spíše než co nejambicióznější.

82 %

Každá firma by měla mít dlouhodobou strategii pro oblast odpovědnosti a udržitelnosti.

75 %

Firemní odpovědnost a udržitelnost (ESG) by měly být statisticky sledovány a pravidelně vyhodnocovány.

68 %

Firemní odpovědnost a udržitelnost (ESG) by měly hrát klíčovou roli v obchodní strategii firmy.

Loni o tom bylo přesvědčeno 75 % zaměstnanců.

Otázka: Do jaké míry souhlasíte s danými výroky?
T2B = rozhodně souhlasím + spíše souhlasím

ZAMĚSTNANCI CHTĚJÍ BÝT ZAPOJENI

50 %

cítí, že firemní odpovědnost a udržitelnost (ESG) je téma, které se začalo ve firmě hodně řešit.

81 %

zaměstnanců chce být pravidelně obeznamováno se sociálními, environmentálními a ekonomickými aktivitami firmy.

Otázka: Jde podle Vás dohromady úspěch a ekonomická profitabilita firmy se společenskou odpovědností a udržitelným chováním?

T2B = rozhodně souhlasím + spíše souhlasím

ESG STRATEGIE JSOU SPÍŠE TVOŘENY SHORA A ZAMĚSTNANCŮM KOMUNIKOVÁNY

55 %

zaměstnanců je informováno o krocích, které firma v rámci odpovědnosti a udržitelnosti dělá.

53 % zná strategii firmy v této oblasti.

38 %

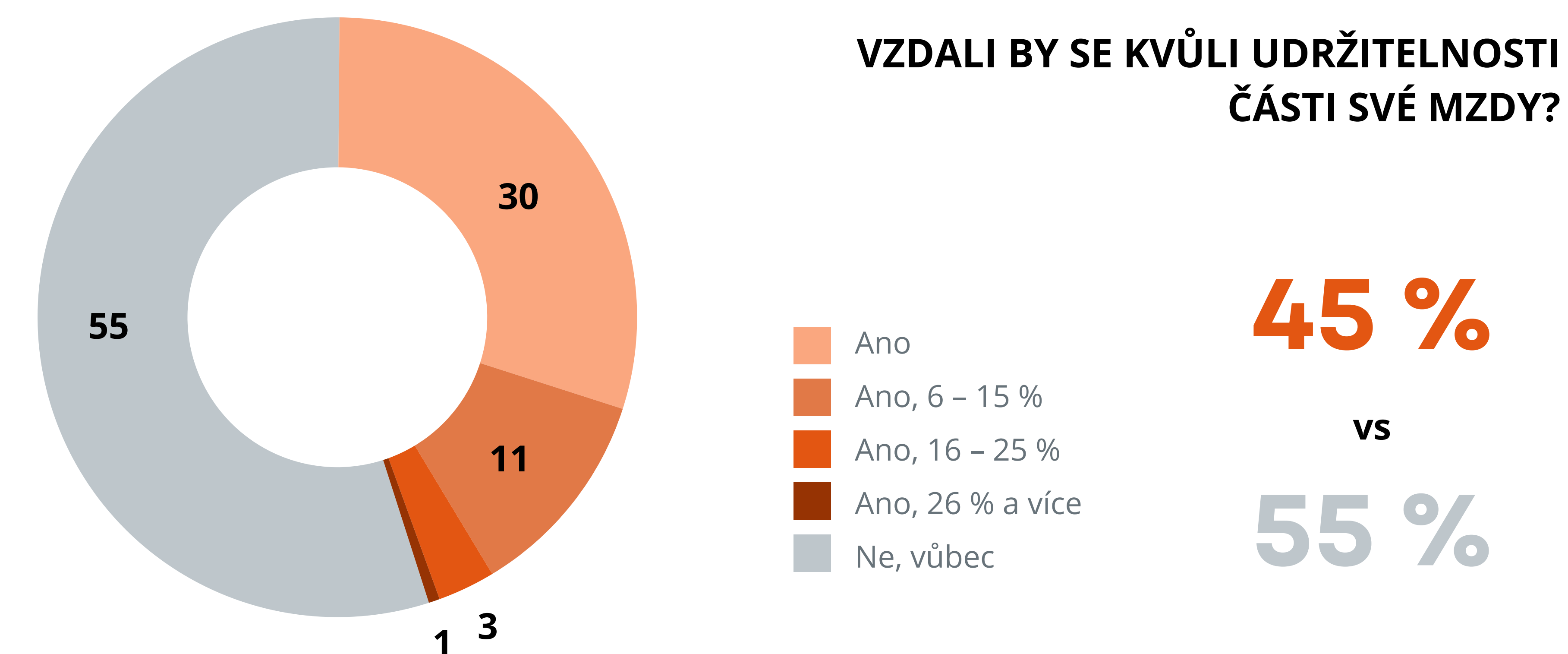
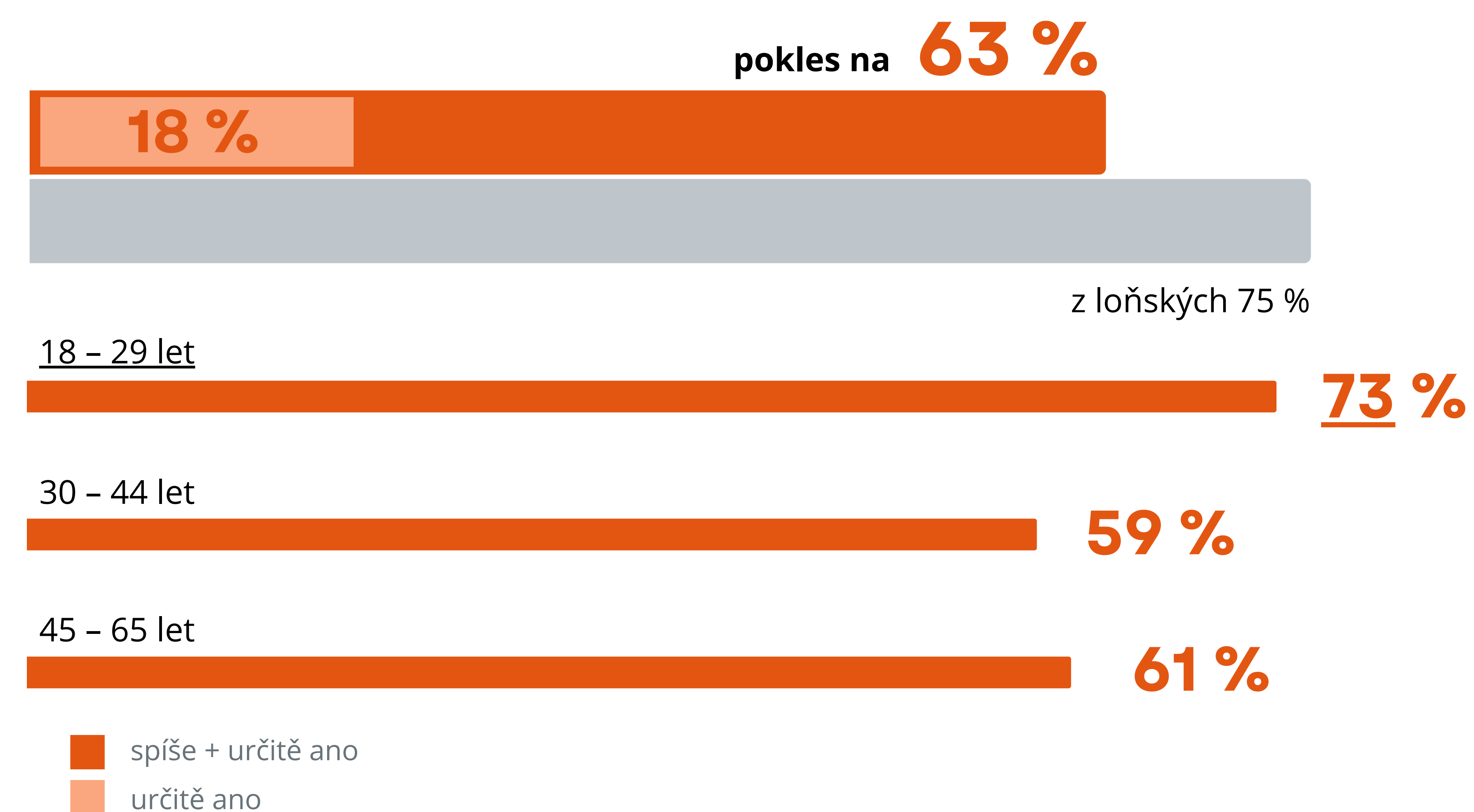
zaměstnanců má možnost spolurozhodovat o konkrétních krocích k větší odpovědnosti a udržitelnosti.

47 % může přicházet s návrhy (spíše v malých firmách)

Otázka: Prosím, označte, nakolik ve firmě nebo organizaci, kde pracujete, platí ...
T2B = určitě ano + spíše ano

ODPOVĚDNOST A UDRŽITELNOST JAKO CO-BENEFIT ZAMĚSTNAVATELE

PREFEROVALI BY PŘI VÝBĚRU EKOLOGICKY A SPOLEČENSKY ODPOVĚDNOU FIRMU?



Otázka: Preferoval/a byste při ucházení se o práci ekologicky a společensky odpovědnou firmu? Byl/a byste ochoten/a se vzdát části svého finančního ohodnocení, pokud byste pracoval/a pro odpovědnou a udržitelnou firmu?
Jak číst: významně více než u ostatních skupin

JAKÝ POSTOJ K ODPOVĚDNOSTI MEZI ČECHY PŘEVLÁDÁ?

UDRŽITELNÍ NADŠENCI

Snažím se žít udržitelně i za cenu vyšších nákladů/menšího pohodlí

15 %

POHODLNÁ VĚTŠINA

Snažím se žít udržitelně, ale bez výrazného omezení

56 %

PRAGMATICI

Chci žít udržitelně, ale není to pro mě praktické

16 %

NEZÚČASTNĚNÍ

Udržitelnost a společenskou odpovědnost neřeším

8 %

ODMÍTAČI

Udržitelnost a společenská odpovědnost jsou zbytečný výmysl

5 %

Pro tyto osoby bude odpovědnost Vašeho produktu či služby jen **co-benefitem**. Nelze očekávat, že by si tyto skupiny za odpovědnost výrazně připlatily.

Otázka: Který z následujících výroků nejlépe vystihuje Vaše chování ve vztahu ke společenské odpovědnosti a udržitelnosti?
Jak číst: významně více než v roce 2022

Zdroj: Ipsos CSR & Reputation Research 2022

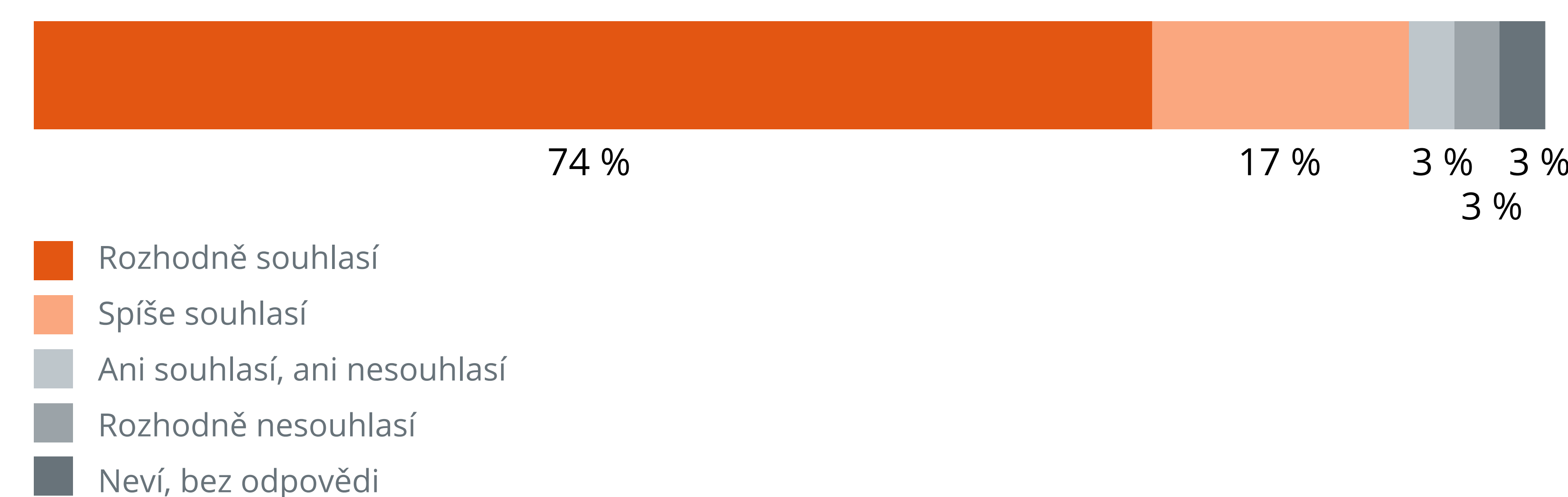
UDRŽITELNOST A PROFITABILITA NEJSOU V ROZPORU

73 % zaměstnanců je přesvědčeno, že ekonomická profitabilita a odpovědné a udržitelné chování jsou dohromady. *Toto přesvědčení přetrvává i v době krize.*

Otázka: Jde podle Vás dohromady úspěch a ekonomická profitabilita firmy se společenskou odpovědností a udržitelným chováním?
T2B = rozhodně souhlasím + spíše souhlasím

OBDOBŇĚ SITUACI VNÍMAJÍ I ESG MANAŽEŘI Z GLOBÁLNÍCH FIREM

Výkonnost firmy v ESG má prokazatelnou souvislost s atraktivitou zaměstnavatele



Existuje souvislost mezi výkonností společnosti v oblasti ESG a její atraktivitou pro investory



Zdroj: Ipsos Reputation Council, dotazování seniorních manažerů klíčových světových firem, N = 117



UHLÍKOVÁ STOPA KONFERENCE ESG LEADERSHIP 2023

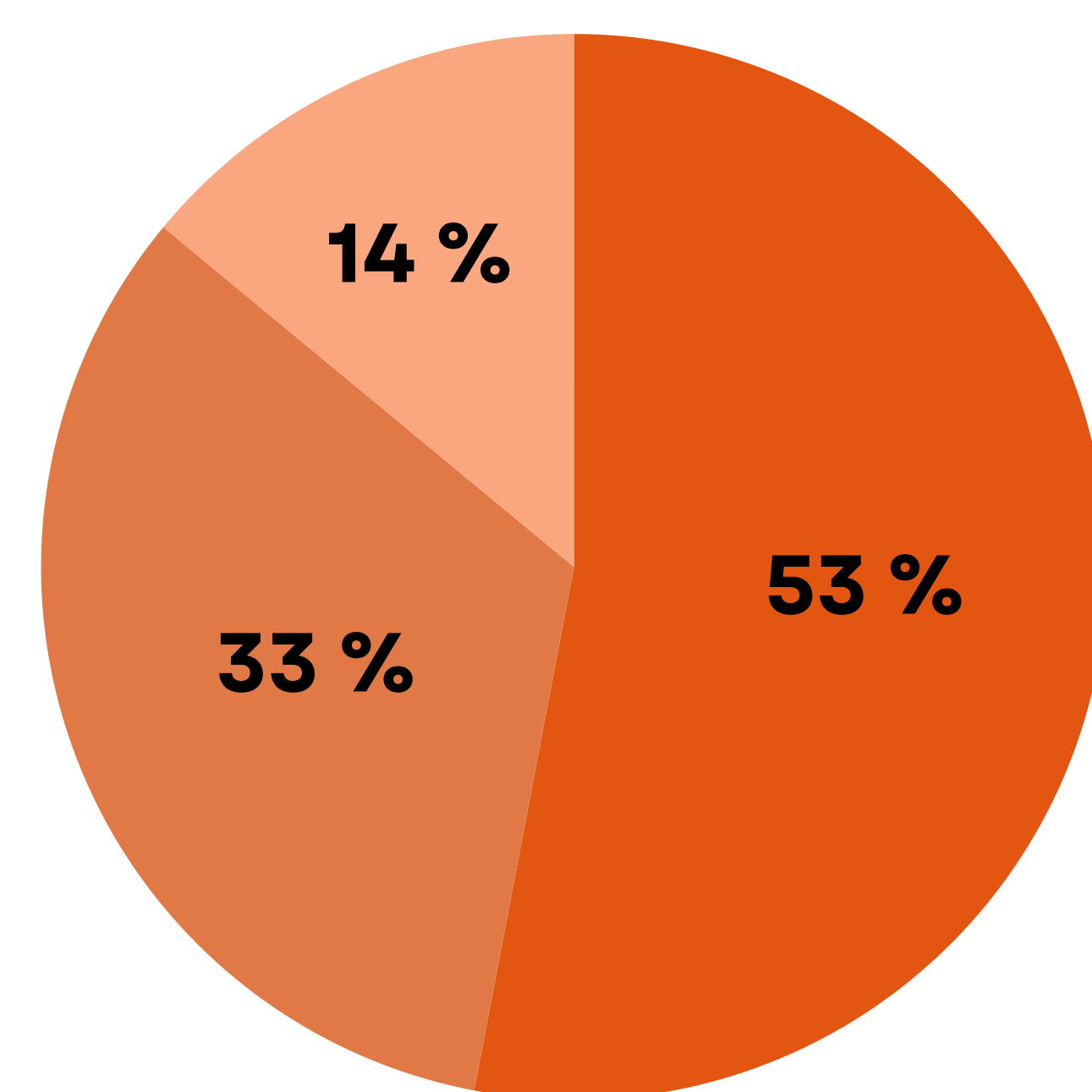
CI3, s.r.o. a Business Leaders Forum

Josef Novák, zakladatel společnosti CI3 a člen výkonného výboru Business Leaders Fora, zaštil výpočet uhlíkové stopy konference ESG Leadership 2023 konané v prostorách České národní banky dne 14. září 2023.

Cílem BLF je, aby po sobě konference v budoucnu zanechávala co nejmenší možnou stopu. Proto bylo nutné začít s měřením toho, jak si vedeme. Děkujeme panu Nováku i společnosti CI3, že nám s tím skvěle pomohli.

Výpočet byl proveden dle mezinárodních standardů a zahrnoval dopravu účastníků a řečníků na akci a zpět, jejich ubytování, zajištění a přepravu materiálů na akci, spotřebu energií a vody během akce, přípravu občerstvení a likvidaci odpadů. Údaje o pro výpočet uhlíkové stopy bylo nezbytné zjišťovat již před samotnou akcí, ale jejich finální sběr se mohl uskutečnit až jejím skončení.

Celková uhlíková stopa konference byla 1,45 tuny CO₂ ekvivalent. Tato hodnota je poměrně nízká, v porovnání s jinými obdobnými akcemi, neboť většina účastníků a řečníků zvolila udržitelný způsob dopravy (veřejná doprava) a rovněž samotná akce byla koncipována tak, aby její dopad byl co možná nejnižší. Bylo preferováno vegetariánské jídlo, lokace byla volena tak, aby lidé nemuseli jezdit autem, a většina dostupných materiálů a vybavení byla použito opakovaně. Z hlediska struktury uhlíkové stopy tvořila největší část doprava účastníků na akci (53 %) a samotný catering (33 %). Zbylé položky byly minimální.



- doprava účastníků
- catering
- ostatní (energie, voda, organizace, materiály apod.)

Pokud bychom přirovnali velikost uhlíkové stopy k běžným lidským činnostem, tak odpovídá téměř devíti tisícům km ujetých benzínových autem, letu dvou osob z Prahy do New Yorku a zpět, výrobě čtyř notebooků nebo spotřebě elektřiny v běžné české domácnosti.

Do budoucna se Business Leaders Forum zaměří na dvě největší položky v uhlíkové stopě, a to dopravu a catering. Budeme motivovat účastníky a řečníky, aby jich co nejvíce volilo udržitelný způsob dopravy, a zaměříme se na čistě veganský catering a ekologické zpracování zbytků.



Tip: Kalkulačka uhlíkové stopy CI3: <https://www.carbonfix.cz/>
S kalkulačkou můžete začít sledovat uhlíkovou stopu akcí i Vy.

O BUSINESS LEADERS FORU

info@blf.cz www.blf.cz
www.esgleaders.cz



Business Leaders Forum (BLF) je **nejstarší česká platforma odpovědného podnikání a udržitelného rozvoje**. BLF podporuje firmy na jejich cestě k udržitelnosti od roku 1992, kdy byla založena mezinárodní organizací The Prince of Wales International Business Leaders Forum. Je také součástí mezinárodní organizace CSR Europe. Sleduje globální ESG trendy a inspiruje firmy na českém trhu.

Více informací najdete na webových stránkách www.blf.cz

Jednou z pravidelných aktivit Business Leaders Fora je každoroční konference **ESG Leadership**. Jedná se o jedinou českou akci tohoto typu, která propojuje témata Leadership a ESG. Mezi hosty jsou lídři společností s úzkým vztahem k odpovědnosti a udržitelnosti.

ESG > LEADERSHIP



**7. ročník konference ESG Leadership
16. září 2024**

e15

Děkujeme partnerům reportu **Udržitelné Česko 2023**, že nám pomáhají šířit informace o možnostech udržitelného podnikání.