

ESG klub & Tesco, 19. 3. 2024

PODPORA KOMUNIT

Prezentace Tesco*

Podpora komunit a dobrovolnictví:

- Podpora komunit v deklarovaném smyslu podnikání.
- "Komunity" součástí byznys plánu.
- Ambasadorství napříč firmou: Aktivní zapojení všech úrovní zaměstnanců.
- Cíl: Podpora komunit v každém z nás.
- Zapojení zaměstnanců i zákazníků.
- Místní zacílení: Vytváření vztahu mezi obchody a místními organizacemi.
- Vytvoření prostředí, možností: Prostor pro další a vlastní iniciativy.
- Dobrovolnictví: 2 dny placeného volna (i oblastní, nejen centrála).

Tesco Anděl

- Interní nadace: "Kolegové kolegům".
- Příspěvek formou měsíční srážky ze mzdy: min. 30 Kč (Tesco následně darovaný objem prostředků zdvojnásobí)
- Doprovodné akce: Společné vaření, prodej výrobků, tombola – vždy přítomná kasička (s QR kódem), kam mohou zaměstnanci přispět.
- Rozdělování: Zaměstnanec sám podá žádost (nejen v případech životní těžkosti, ale také např. podpora talentu v rodině, příspěvek pro alergiky, příspěvek na tábory pro děti, stravné ve školách, školkách, kroužky.
- Dar formou darovací smlouvy.

Otázky účastníků

Jak se daří firemnímu dobrovolnictví v provozu?

Obtížnější při plánování směn. Domlouvá se s dostatečným předstihem.

Jak Tesco vyhodnocuje, kdo příspěvek obdrží?

Jsou přesně daná kritéria a musí být jasný důvod.

Jak dostat iniciativu do povědomí zaměstnanců a jak je aktivně zapojit?

Důležitá je neustálá komunikace – nástěnky, online platformy, cílená interní komunikační kampaň, atp.

Jak náročná je administrace v rámci firemního dobrovolnictví?

Pouze zaznamenání dobrovolnického dne do výkazu práce.

“Best practices”

- Lokálnost: Čím blíže je projekt provozům, zaměstnancům, tím spíše se aktivně zapojí.
- Dobrovolnictví & Teambuilding: Propojení dobrovolnické aktivity s teambuildingem.
- Placené dny/hodiny dobrovolnictví.
- Dlouhodobé a strategické partnerství se zástupci podporované komunity.
- Podpora od vedení firmy: Například formou ambasadoringu.
- Vlastní iniciativa: Zaměstnanci si sami rozhodnou, kam půjdou dobrovolničit.
- Účelová podpora ve spojení se zameřením firmy.

Výzvy

- Dlouhodobé, pravidelné dobrovolnictví: Nejen nárazové.
- Expertní dobrovolnictví: Propojit odbornost zaměstnance s dobrovolnickou aktivitou (IT, právník, sociální sítě, HR, atp.).
- Dobrovolnictví s celou rodinou: Předání rodinných hodnot – zapojit nejen zaměstnance, ale celé rodiny.


Efektivita

- Vytvoření správných podmínek: Podpora firmy k dobrovolnictví (v rámci firemní kultury, při on-boardingu, atp.).
- Zapojení firmy: Viz. například zdvojování příspěvků zaměstnanců.
- Spojení toho, co potřebují firmy a co organizace: Přizpůsobení se požadavkům podporovaných komunit, tomu, co reálně potřebují.
- Expertní dobrovolnictví: Např. formou mentoringu/koučingu.

Data o firemním dobrovolnictví a CSR**

- **82%** respondentů si zjišťuje jaký má firma ke společenské odpovědnosti přístup před tím, než se do firmy rozhodne nastoupit.
- **16%** respondentů využilo možnosti účastnit se firemního dobrovolnictví.
- **61%** respondentů uvedlo, že ve svém zaměstnání (studiu) žádnou příležitost firemního dobrovolnictví nemají nebo o ní nevědí.
- **34%** procent respondentů uvedlo, že finanční náhrada za firemní dobrovolnictví (náhrada mzdy) by zvýšila jejich motivaci účastnit se obdobných akcí častěji.
- **11%** respondentů pomáhá dlouhodobě (více než rok) jedné organizaci.
- **22%** respondentů uvedlo, že poskytuje své dobrovolnictví ve stejné oblasti, ve které pracují (tj. expertní dobrovolnictví).

Jak mohu jako firma najít tu správnou organizaci?

- Vlna pomoci: Propojuje neziskové organizace s dobrovolníky.
 - HERO CLAN: Propojuje expertní dobrovolníky s organizacemi.
 - Um sem um tam: Poskytuje nabídku profesních dobrovolnických příležitostí.
 - Business Leaders Forum: Poskytuje svým členům podporu v ESG aktivitách.
- 

* Tesco. (březen, 2024). Podpora komunit. Prezentace. (cit. 20-3-2024)

**Data vychází z průzkumu provedeném v listopadu 2023 mezi dobrovolníky registrovanými v [mobilní aplikaci DOBROKRUH](#). Vzorku se účastnilo 326 respondentů napříč ČR. Všichni respondenti už jsou dobrovolníky. Drtivá většina respondentů byly ženy. Za poskytnutá data děkujeme Marku Sýkorovi z organizace [DOBROKRUH](#).

*Materiál vznikl z prezentace a příspěvků účastníků
na semináři (Tesco, 19. 3. 2024).*

Mgr. Magdaléna Vilímovská
Business Leaders Forum, z.s.

CHCETE SE DOZVĚDĚT VÍCE?

- Navštivte naši [sekcí ESG](#), kde naleznete novinky, videa, analýzy a nefinanční reporty z oblasti ESG a odpovědného a udržitelného podnikání.
- Zúčastněte se každoroční [ESG Leadership konference](#), která sdružuje ty nejlepší příklady z praxe odpovědného vedení firem.
- [Staňte se členem](#) Business Leaders Fora a posouvejte s námi udržitelnost, ESG a udržitelné podnikání vpřed.